

ხელშეკრულების გაფორმების თარიღი:

13 დეკემბერი 2012წ

სს „სილქნეტი“, სააქციო საზოგადოება, დაფუძნებული და მოქმედი საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად, საიდენტიფიკაციო კოდი: 204566978, იურიდიული მისამართი: ქ. თბილისი, წინამძღვრიშვილის ქ. #95 (შემდგომში: „კომპანია“), წარმოდგენილი მისი გენერალური დირექტორის მოადგილის ნუგზარ ჩინჩალაძის სახით

და

თელავის მუნიციპალიტეტი საიდენტიფიკაციო კოდი: 231280093, იურიდიული მისამართი: ქ. თელავი, ერეკლე II გამზ. N16 (შემდგომში: „აბონენტი“), წარმოდგენილი მისი გამგებლის ზურაბ ყურაშვილის სახით

1. დეფინიციები

თუ „ხელშეკრულებით“ სხვა რამ არ არის განსაზღვრული, ან მისი კონტექსტიდან სხვა რამ არ გამომდინარეობს, აღნიშნულ ტერმინებსა და გამოთქმებს ექნებათ შემდეგი მნიშვნელობები:

1.1. **„მომსახურება“** - „ხელშეკრულებით“ ან/და მისი „დანართ(ებ)ით“ განსაზღვრული ელექტრონული საკომუნიკაციო ან/და მასთან დაკავშირებული მომსახურება.

1.2. **„მომსახურების სატარიფო გეგმა“ ან/და „სატარიფო გეგმა“** - „აბონენტის“ მიერ არჩეული კონკრეტული „მომსახურების“ პაკეტი/გეგმა (რაც ყოველგვარი შეზღუდვის გარეშე მოიცავს „მომსახურების“ ღირებულებას, პირობებს და „მომსახურებაში“ შემავალ სერვისებს). „სატარიფო გეგმის“ დეტალური ჩამონათვალი/აღწერილობა მოცემულია სატარიფო ბადეში, რომელიც წარმოადგენს „ხელშეკრულების“ დანართს და მის განუყოფელ ნაწილს.

1.3. **„მომსახურების ღირებულება“** - „ხელშეკრულების“ დანართებით გათვალისწინებული „მომსახურების ღირებულება“, რომელიც ასევე მოიცავს მე-6 პუნქტით განსაზღვრულ გადასაცემ/გადაცემულ „ტექნიკური საშუალებების“ სარგებლობის ღირებულებას (ასეთის არსებობის შემთხვევაში).

1.4. **„სააბონენტო გადასახადი“** - „კომპანიის“ მიერ „მომსახურების“ მიღების უფლებისათვის და/ან „მომსახურებისთვის“ დაწესებული შესაბამისი ყოველთვიური გადასახადი.

1.5. **„პირგასამტეხლო“ (გარიმს)** - შესაბამისი „მხარის“ მიერ „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული მომსახურების მიწოდებასთან დაკავშირებული ფინანსური ან/და სხვა ვალდებულების შეუსრულებლობისათვის ან არაუკერძოდ შესრულებისათვის ერთჯერადი გადასახდელი თანხა, რომლის ოდენობა და გადახდის პირობები განისაზღვრება „ხელშეკრულებით“ (მისი „დანართებით“).

1.6. **„სადემარკაციო წერტილი“** - წერტილი სადაც ხდება „მომსახურების“ მიწოდებისა („კომპანიის“) და მომხმარებლის („აბონენტის“) პასუხისმგებლობის გამოცემა.

1.7. **„პირადი ნომერი“ ან „პირადი ანგარიში“** - „კომპანიის“ მიერ „აბონენტისათვის“ მინიჭებული პირადი საიდენტიფიკაციო ნომერი, რომელზეც გაერთიანებულია ერთი ან/და რამოდენიმე „მომსახურება“ და რომელზეც ხორციელდება „მომსახურების ღირებულების“ დარიცხვა ან/და გადახდა ან/და რომელზეც ხორციელდება „მომსახურების ღირებულების“ წინასწარ გადახდა.

1.8. **„ფორული“** - „მომსახურებისთვის“ დაწესებული „მომსახურების ღირებულების“ გადახდისაგან თვის არიდების მიზნით, „მომსახურების“ უსასყიდლოდ ან/და შემცირებულ ფასად მიღება.

1.9. **„ტრაფიკი“** - საკომუნიკაციო სისტემის მეშვეობით, დროის მოცემულ ზონაზე გადამცემული მონაცემების (სიგნალების, გზავნილების, პაკეტების და ა.შ.) ერთობლიობა.

1.10. **„მიღება-ჩაბარების აქტი“** - „მხარეთა“ შორის გაფორმებული მიღება-ჩაბარების აქტი, რომლითაც დასტურდება „აბონენტისთვის“ „ტექნიკური საშუალებების“ გადაცემის ან/და „აბონენტის“ მიერ „კომპანიისთვის“ უკან დაბრუნების (ამგვარის არსებობის შემთხვევაში) ფაქტი, ასევე, აბონენტის წინასწარი მოთხოვნის შემთხვევაში - „მომსახურების“ ან/და მასთან დაკავშირებული დამატებითი მომსახურების გაწევის ფაქტი.

1.11. **„კანონმდებლობა“** - საქართველოს მოქმედი საკანონმდებლო და კანონქვემდებარე ნორმატიული აქტები და საქართველოს ნორმატიულ აქტთა სისტემაში მოქცეული საერთაშორისო ხელშეკრულებები და შეთანხმებები.

1.12. **„აბონენტი“** - ინდივიდუალური მეწარმე ან იურიდიული პირი ან/და სხვა ორგანიზაციული წარმონაქმნი (რომელიც წარმოადგენს ბოლო მომხმარებელს და რომელსაც ეკრძალება „მომსახურების“ შემდგომი გადაყიდვა ან/და სხვაგვარად „მესამე პირებისათვის“ მიწოდება), რომლის

მიერაც ხდება „ხელშეკრულების“ დახართ(ებ)ით განსაზღვრული „მომსახურების ღირებულების“ გადახდა, რომლის სახელი/სახელწოდებაც, საიდენტიფიკაციო მონაცემები და სხვა სახის ინფორმაცია მოცემულია „ხელშეკრულებაში“.

1.13. **„მესამე პირი“** - წებისმიერი პირი გარდა „აბონენტისა“ ან/და „კომპანიისა“.

1.14. **„მხარე/მხარეები“** - „აბონენტი“ ან/და „კომპანია“, კონტექსტის შესაბამისად.

1.15. **„პირი“** - ფიზიკური ან იურიდიული პირი ან/და საქართველოს ან სხვა ქვეყნის „კანონმდებლობით“ გათვალისწინებული სხვა ორგანიზაციული წარმონაქმნი.

1.16. **„საშუალო დღე“** - დღე, შაბათის, კვირის ან „კანონმდებლობით“ განსაზღვრული ოფიციალური უქმე დღეების გარდა.

1.17. **„ტექნიკური საშუალებები“** - „კომპანიის“ მიერ „აბონენტისათვის“ „მომსახურების“ მისაღებად დროებით (თუკი სხვაგვარად არ არის განსაზღვრული „ხელშეკრულებით“ ან/და მისი დანართებით) სარგებლობაში გადაცემული/გადასაცემი ტექნიკური საშუალებები და სხვადასხვა სახის ძირითადი თუ დამხმარე მოწყობილობები, რომელთა მიღებისა და გამოყენების წესი მოცემულია „ხელშეკრულების“ მე-6 მუხლში.

1.18. **„კომისია“** - საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია.

1.19. **„რეგლამენტი“** - ელექტრონული კომუნიკაციების სფეროში მომსახურების მიწოდების წესებისა და მომხმარებელთა უფლებების დაცვის შესახებ რეგლამენტი.

1.20. **„პრომო აქცია“** - „კომპანიის“ მიერ შესაბამისი „მომსახურებების ღირებულების“ ან/და „მომსახურების“ მახასიათებლების დროებითი ცვლილება ამგვარი „პრომო აქცია(ებ)ის“ ფარგლებში და ვადით.

1.21. **„საკონტაქტო ინფორმაცია“** - „აბონენტის“ მიერ „ხელშეკრულებაში“ დაფიქსირებული ფიქსირებული/მოძილური კავშირის ნომერი ან ელექტრონული ფოსტა.

1.22. **„ერთიანი ანგარიში“** - „კომპანიის“ მიერ „აბონენტის“ სახელზე გახსნილი ვირტუალური ანგარიში სადაც იდენტიფიცირდება „კომპანიის“ მიერ ერთ მისამართზე მიწოდებული მომსახურების ტიპები.

1.23. **„ბარისბანი მომსახურება“** - უწყვეტად (გარდა „ხელშეკრულებით“ და კანონმდებლობით გათვალისწინებული გამონაკლისებისა) მიწოდებული მომსახურება „კომპანიის“ მიერ შეთავაზებული მომსახურების პაკეტის ან/და მოცულობის შესაბამისად.

1.24. **„ელექტრონული ხელმოწერა“** - „კომპანიის“ მიერ წებისმიერი ელექტრონული საშუალების გამოყენებით შექმნილი მონაცემთა ერთობლიობა, რომელსაც „აბონენტი“ იყენებს ელექტრონულ დოკუმენტთან მისი კავშირის აღსანიშნავად.

2. „ხელშეკრულების“ საგანი

2.1. „ხელშეკრულების“ საფუძველზე, მისი პირობების და ტარიფების გათვალისწინებით, „კომპანია“ „აბონენტს“ უწევს „მომსახურებას“. კონკრეტული „მომსახურების“ დეტალური აღწერა და შესაბამისი ტარიფები მოცემულია „ხელშეკრულების“ დანართების სახით, რომელიც წარმოადგენს „ხელშეკრულების“ განუყოფელ ნაწილს.

3. „მომსახურების“ ღირებულება და ანგარიშსწორების წესი.

3.1. „კომპანიის“ მიერ „აბონენტისათვის“ მიწოდებული „მომსახურების ღირებულება“ განისაზღვრება „ხელშეკრულების“ დანართებით.

3.2. თუკი სხვაგვარად არ არის განსაზღვრული „ხელშეკრულების“ შესაბამისი დანართით, ყოველთვიური „მომსახურების ღირებულების“ გადახდა „აბონენტის“ მიერ უნდა განხორციელდეს ყოველთვიურად, შესაბამისი საანგარიშო თვის მომდევნო თვის 25 რიცხვამდე.

3.3. ანგარიშსწორება წარმოებს ლარში, უნაღდო ანგარიშსწორების წესით. „კომპანიის“ ქვემოთ მითითებულ ანგარიშზე გადარიცხვის გზით.

3.4. იმ შემთხვევაში თუ „მომსახურების ღირებულება“ „ხელშეკრულებაში“ ან/და მის დანართებში განსაზღვრული იქნება უზენაეს ვალუტაში, მიწოდებული „მომსახურების ღირებულება“ დანაგარიშდება და გადაიხდება დარიცხვის დღისათვის არსებული საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი გაცვლითი კურსის შესაბამისად. დარიცხვის დღედ ჩაითვალოს კალენდარული თვის ბოლო დღე.

4. „მომსახურების“ შეზღუდვა და შეწყვეტა

4.1. „აბონენტის“ მიერ „კომპანიისთვის“ გადასახდელი წებისმიერი თანხის დადგენილ ვადაში გადაუხდელობის ან/და „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრულ სხვა შემთხვევაში, „კომპანია“ უფლებამოსილია „ხელშეკრულების“ პირობებისა და „რეგლამენტის“ შესაბამისად შეუზღუდოს ან/და შეუწყვიტოს „აბონენტს“ ერთიანი ანგარიშის ფარგლებში მიწოდებული ყველა ის „მომსახურება“, რომლის მიწოდებაც „აბონენტისათვის“ ხორციელდება ერთი და

ტექნოლოგიით და ერთ-ერთი მათგანის მიწოდება ტექნიკურად უზრუნველყოფილია მეორის მიწოდების უზრუნველყოფაზე.

5.2. „კომპანია“ უფლებამოსილია სხვა ოპერატორთან და/ან სხვა პირთან გაფორმებული შესაბამისი ხელშეკრულების არსებობის შემთხვევაში, სხვა ოპერატორისგან და/ან სხვა პირისგან „აბონენტის“ მიერ მიღებული ელექტრონული საკომუნიკაციო მომსახურების და/ან სხვა მომსახურების საფასურის გადახდა მოსთხოვოს „აბონენტს“ და გადაუხდელიობის შემთხვევაში „ხელშეკრულების“ ან/და „რეგლამენტის“ შესაბამისად განახორციელოს „მომსახურების“ შეზღუდვა ან/და შეწყვეტა;

4.3. „კომპანია“ უფლებამოსილია დაუყოვნებლივ შეუზღუდოს „აბონენტს“ ერთი ხელშეკრულების ფარგლებში მიწოდებული ყველა ან/და ნებისმიერი სახის „მომსახურება“ თუკი „კომპანიას“ გააჩნია საფუძვლიანი ეჭვი, რომ „აბონენტისათვის“ მიწოდებული „მომსახურება“ გამოყენებულია „ფროდის“ მიზნით ან დაკავშირებულია „ფროდთან“.

5. დაზიანების აღმოფხვრა და ვადები.

5.1. დაზიანების აღმოფხვრა „კომპანიის“ მხრიდან ხორციელდება რეგლამენტში დაცული წესების შესაბამისად, ხოლო Silk TV-სთან დაკავშირებული სატელევიზიო სიგნალის დაზიანების აღმოფხვრა „კომპანიის“ მიერ განხორციელდება „აბონენტის“ მიერ განაცხადის დაფიქსირებიდან არაუგვიანეს 48 საათისა. „მომსახურებასთან“ დაკავშირებული საჩივრებისა და პრეტენზიების განხილვა ხორციელდება „კომპანიის“ მიერ „რეგლამენტის“ შესაბამისად.

5.2. „მხარეები“ თანხმდებიან, რომ „კომპანია“ უფლებამოსილია ნებისმიერ დროს დროებით შეაჩეროს ან/და შეზღუდოს „მომსახურება“ პროფილაქტიკური სამუშაოების ჩასატარებლად „რეგლამენტით“ დადგენილი წესის შესაბამისად.

5.3. „აბონენტის“ მიერ ნებისმიერი ტიპის დაზიანების შემთხვევაში, წერილობითი განაცხადი (განცხადება) წარდგენილი უნდა იქნეს „კომპანიის“ ნებისმიერ სერვის ცენტრში, ან ზეპირი შეტყობინება უნდა განხორციელდეს მხოლოდ სატელეფონო მომსახურების ცენტრში ნომერზე 2 100 100. „კომპანია“ ვალდებულია „აბონენტის“ ზემოაღნიშნული განაცხადის მიღებიდან „რეგლამენტის“ მე-18 მუხლით განსაზღვრულ ვადებში აღმოფხვრას დაზიანება. ხოლო იმ შემთხვევაში, თუ კონკრეტული დაზიანების აღმოფხვრის ვადას „რეგლამენტი“ არ ითვალისწინებს, „კომპანია“ უფლებამოსილია აღმოფხვრას დაზიანება, „აბონენტისაგან“ შესაბამისი შეტყობინების მიღებიდან არაუმეტეს 10 (ათი) კალენდარული დღისა.

6. მომსახურების აუდიტული საინსტალაციო სამუშაოები და მისი ღირებულება.

6.1. „ხელშეკრულებაზე“ ხელმოწერით „აბონენტი“ აცხადებს თანხმობას „კომპანიის“ მიერ ჩასატარებელ ნებისმიერ საინსტალაციო სამუშაოებზე, რომლებიც აუდიტებულია „მომსახურების“ მისაწოდებლად და იღებს უპირობო ვალდებულებას ნებისმიერი სახის მოთხოვნაზე, სარჩელზე ან/და სხვა სახის პრეტენზიაზე (რაც ყოველგვარი შეზღუდვის გარეშე მოიცავს იმ პირების მოთხოვნებს ან/და პრეტენზიებს, რომელთა საკუთრებაზეც განხორციელდა ამგვარი საინსტალაციო სამუშაოები), რომელიც გამოყენებულ შეიძლება იქნას „კომპანიის“ მიმართ საინსტალაციო სამუშაოების მიმდინარეობისას ან/და მის შემდეგ პერიოდში. ამასთანავე, „მხარეები“ თანხმდებიან, რომ თუკი საინსტალაციო სამუშაოების შეფერხება/შეუსრულებლობა გამოწვეულია „კომპანიისათვის“ ამგვარი მოთხოვნების წაყენებით, რაც იწვევს „კომპანიის“ ვალდებულებების შეუსრულებლობას/შეფერხებას, „კომპანია“ სრულად თავისუფლდება ამგვარი შეუსრულებლობის/შეფერხებით გამოწვეული პასუხისმგებლობისაგან. „მხარეები“ დამატებით თანხმდებიან, რომ თუკი „აბონენტის“ მიერ ამ პუნქტით განსაზღვრული ვალდებულებების დარღვევა გამოიწვევს ან/და საფრთხეს შეუქმნის „მესამე პირებისათვის“ „კომპანიის“ მომსახურების მიწოდებას, „აბონენტი“ ვალდებულია „კომპანიას“ სრულად აუნაზღაუროს ასეთი მომსახურების მიუწოდებლობით „კომპანიისათვის“ მიყენებული ზიანი ან/და ზარალი.

6.2. თუკი სხვაგვარად არ არის განსაზღვრული „ხელშეკრულებით“ ან/და შესაბამისი დანართებით, „მხარეები“ თანხმდებიან, რომ „ანაზღაურება“ ასევე მოიცავს „მომსახურების“ გააქტიურების ან/და „ტექნიკური საშუალებების“ (ამგვარის არსებობის შემთხვევაში) დროებით სარგებლობაში გადაცემის ღირებულებას.

7. „აბონენტისა“ და „კომპანიის“ ძირითადი ვალდებულებები, „მომსახურების“ მიღების/ცვლილების ძირითადი პირობები

7.1. „აბონენტი“ ვალდებულია/აცხადებს თანხმობას (კონტექსტის შესაბამისად):

7.1.1. სრულად და დადგენილ ვადაში გადაიხადოს „მომსახურების“ ღირებულება;

7.1.2. არ დაუშვას მიწოდებული „მომსახურების“ ჩართვა საერთაშორისო ან სხვა ფასიანი ტრაფიკის გატარების ან/და „ფროდის“ მიზნით განხორციელებულ მოქმედებებსა და სქემებში.

7.1.3. დაიცვას „კომპანიის“ ქსელთან მიერთებული ნებისმიერი საკუთარი მოწყობილობა ან/და „ტექნიკური საშუალება“ ნებისმიერი უნებართვო შეღწევისა და გამოყენებისაგან. „აბონენტი“ უპირობოდ აღიარებს

აღზიდული ქმედებების შედეგად, „კომპანიის“ ძირითადი წარმოქმნილ ნებისმიერი სახის დავალიანებას.

7.1.4. შემოსული ან გასული ტრაფიკის და სხვა ტიპის ზარების შესახებ დავის განხილვისას, დაეთანხმოს მხოლოდ „კომპანიის“ მიერ წარმოდგენილ ჩანაწერებს თუ მარეგულირებელი ორგანოს/სასამართლოს მიერ სხვა რამ არ დადგინდება.

7.1.5. მხოლოდ საკუთარი მომხმარებლისათვის გამოიყენოს საერთო სარგებლობის ელექტრონული საკომუნიკაციო ქსელისათვის და საშუალებებით განხორციელებული „მომსახურება“ და არ დაუშვას „კომპანიისგან“ მიღებული „მომსახურების“ შემდგომი მიყიდვა/გადაცემა სხვა ნებისმიერ „მესამე პირზე“ „კომპანიის“ წინასწარი წერილობითი თანხმობის გარეშე. ამ პუნქტის დარღვევის შემთხვევაში, „კომპანია“ უფლებამოსილია დააკისროს „აბონენტს“ ჯარიმის სახით 20,000.00 (ოცი ათასი) ლარის გადახდა და „კომპანიისთვის“ მიყენებული ზარალის ანაზღაურება.

7.1.6. დაეთანხმოს (შემდგომი დამატებითი აქცეპტის ან/და თანხმობის გარეშე) „კომპანიის“ მიერ მისთვის („აბონენტისათვის“) გამოყოფილი ნუმერაციის რესურსის ცვლილებას, თუკი ამგვარი ცვლილება გამოწვეულია/განპირობებულია „კომპანიის“ ან/და სხვა უფლებამოსილი ორგანოს მიერ გამოცემული შესაბამისი აქტით ხოლო თუ არ ეთანხმება აღნიშნულ ცვლილებებს, შეწყვეტოს წინამდებარე ხელშეკრულება ამავე ხელშეკრულების პირობების შესაბამისად.

7.1.7. „აბონენტის“ შესახებ „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული ინფორმაცია შეიძლება გამოყენებულ იქნას „კომპანიის“ მიერ რეკლამის მისაწოდებლად და/ან სხვა კანონიერი მიზნებისათვის, გარდა იმ შემთხვევისა თუ „აბონენტი“ წინასწარ წერილობით განუცხადებს უარს „კომპანიას“.

7.1.8. ჯეროვანად და კეთილსინდისიერად შესარულოს „ხელშეკრულებით“ ან/და მისი დანართებით ნაკისრი ვალდებულებები.

7.1.9. „ხელშეკრულების“ შეწყვეტის შემთხვევაში, 20 (ოცი) დღის ვადაში დაუბრუნოს „კომპანიას“ მისთვის დროებით სარგებლობაში გადაცემული „ტექნიკური მოწყობილობები“

7.2. „ხელშეკრულების“ 7.1.9. პუნქტით გათვალისწინებულ ვადაში „ტექნიკური მოწყობილობების“ დაუბრუნებლობა ან მათი გაუმართავ მდგომარეობაში დაბრუნება ჩაითვლება „ტექნიკური მოწყობილობების“ „აბონენტის“ მიერ შესყიდვად, რისთვისაც მას გადასადგელი ექნება ტექნიკური მოწყობილობების ღირებულება „ხელშეკრულების“ შეწყვეტის მომენტისათვის „კომპანიის“ ვებ-გვერდზე განთავსებული ინფორმაციის (ფასების) შესაბამისად.

7.3. „ტექნიკური მოწყობილობების“ ღირებულება „კომპანიისათვის“ გადახდილი უნდა იქნეს „ხელშეკრულების“ 7.1.9. ქვეპუნქტში მითითებული ვადის გასვლიდან არაუგვიანეს 10 (ათი) კალენდარული დღის განმავლობაში.

7.6. „აბონენტი“ უფლებამოსილია:

7.6.1. აირჩიოს მისთვის სასურველი „მომსახურების“ სატარიფო გეგმა (პაკეტი) „ხელშეკრულების“ ან/და მისი დანართებით გათვალისწინებული პირობების შესაბამისად.

7.6.2. შეტყობინოს „კომპანიას“ ნებისმიერი დაზიანების შესახებ.

7.7. „კომპანია“ ვალდებულია:

7.7.1. „აბონენტს“ მიაწოდოს „ხარისხიანი მომსახურება“ „ხელშეკრულებით“ და „რეგლამენტით“ განსაზღვრული პირობების შესაბამისად დღე-ღამის 24 საათის განმავლობაში უწყვეტად, გარდა გადაუდებელი სარემონტო და პროფილაქტიკური სამუშაოების მიმდინარეობისა, და „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული სხვა გამონაკლისებისა.

7.7.2. „ხელშეკრულებითა“ და „რეგლამენტით“ განსაზღვრული წესითა და ვადებში აღმოფხვრას „მომსახურებასთან“ დაკავშირებული დაზიანება.

7.7.3. კეთილსინდისიერად და ჯეროვანად შესარულოს „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული ვალდებულებები.

7.7.4. „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული მომსახურების პარამეტრების არასრულად ან/და ხარვეზებით მიწოდების შემთხვევაში, „აბონენტის“ წერილობითი განცხადებისა და მის საფუძველზე „კომპანიის“ მიერ მიღებული გადაწყვეტილების შესაბამისად, უზრუნველყოს მიუწოდებელი მომსახურების საფასურის გამოკეთება „აბონენტის“ მიერ გადასახდელი მომდევნო თვის საფასურიდან, ან ამ თანხის „აბონენტისათვის“ უკან დაბრუნება, იმ შემთხვევაში, თუ აბონენტი „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული მომსახურების პარამეტრების არასრულად მიწოდების მიზეზით შეწყვეტს „ხელშეკრულებას“.

7.7.5. „ხელშეკრულების“ მე-10 მუხლით გათვალისწინებული ინდივიდუალური შეტყობინების განხორციელების გზით, მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილი წესითა და ვადებში, გააფრთხილოს „აბონენტი“ მომსახურების მოსალოდნელი (დაგეგმილი) შეზღუდვის

„კომპანიის“ ინიციატივით მომსახურების ვადაზე ადრე შეწყვეტის
შესაძლებლობაზე.

ფორს-მაჟორი

8.1.„მხარეები“ თავისუფლდებიან პასუხისმგებლობისაგან „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული ვალდებულებების შეუსრულებლობისთვის ან არაჯეროვანი შესრულებისთვის, თუ აღნიშნული შეუსრულებლობა ან არაჯეროვანი შესრულება გამოწვეული იყო დაუძლეველი ძალით ან გარემოებებით, რომელთა დადგომისას (არსებობისას) „მხარე“, მისგან დამოუკიდებელი მიზეზების გამო, მოკლებული იყო შესაძლებლობას კერძოდვე შეესრულებინა „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული ვალდებულებები. აღნიშნულ დაუძლეველ გარემოებებს განეკუთვნება (მაგრამ არ შემოიფარგლება): ყველა სახის სტიქიური უბედურება (მიწისძვრა, წყალდიდობა, ქარიშხალი, ქარბუქი და სხვა, ეპიდემია, პანდემია, სამოქალაქო არეულობა, აჯანყება, გაფიცვა, საბოტაჟი, ბლოკადა, საომარი მოქმედება, სამოქალაქო ომი, ომი, საპაირო საგნის ზემოქმედება, საქართველოს კანონმდებლობაში მომხდარი ცვლილებები, „კომპანიის“ ავარიული სიტუაცია, თუ ეს ავარიული სიტუაცია შეიქმნა „კომპანიისგან“ დამოუკიდებელი მიზეზების გამო (ფორს-მაჟორული გარემოებები).

9. განცხადებები და გარანტიები

9.1.„ხელშეკრულებაზე“ ხელმოწერით „აბონენტი“ ადასტურებს, რომ მას გააჩნია სრული უფლებამოსილება მის სახელზე დარეგისტრირდეს (გაფორმდეს) „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული ყველა „მომსახურება“. ასევე „აბონენტი“ აღიარებს და ადასტურებს, რომ მას მოპოვებული აქვს ყველა საჭირო თანხმობა თუ ნებართვა, რომელიც აუცილებელია ამგვარი „მომსახურებების“ მის სახელზე დასარეგისტრირებლად (გასაფორმებლად).

9.2.„კომპანიის“ მიერ ტელევიზიის (SILKTV) საშუალებით, კანონით დადგენილ ვადებში განხორციელებული ნებისმიერი შეტყობინება („აბონენტის“ მიერ ასეთი „მომსახურებით“ სარგებლობის შემთხვევაში), შეთანხმება ან შეთავაზება (რაც მოიცავს, მაგრამ არ შემოიფარგლება ნებისმიერი ტარიფის ცვლილებას), რომელიც დადასტურებული იქნება „აბონენტის“ მიერ დისტანციურად მართვად მოწყობილობაზე შესაბამისი თანხმობის დილაკის (OK) დაჭერით, ჩაითვლება „აბონენტის“ თანხმობად და „ელექტრონულ ხელმოწერად“ ამგვარ შეტყობინებაზე, შეთანხმებასა თუ შეთავაზებაზე და ასეთ „ელექტრონულ ხელმოწერას“ ექნება მატერიალურ დოკუმენტზე პირადი ხელმოწერის თანაბარი იურიდიული ძალა.

10. კომუნიკაცია მხარეებს შორის

10.1.„კომპანიის“ მხრიდან „აბონენტთან“ კომუნიკაცია ხორციელდება „კომპანიის“ ვებ-გვერდის საშუალებით: WWW.SILKNET.COM, ასევე ინდივიდუალური წერილობითი შეტყობინების გაგზავნით „ხელშეკრულებაში“ მითითებულ მისამართზე, პრესისა და მასობრივი ინფორმაციის სხვა საშუალებების გამოყენებით, აგრეთვე „კომპანიის“ სერვის ცენტრებში ან/და სხვა მომსახურების წერტილებში შესაბამისი განცხადების განთავსებით, ასევე:

10.1.1.„მხარეთა“ მიერ „ხელშეკრულებაში“ დაფიქსირებული ელექტრონული ფოსტის მეშვეობით.

10.1.2.ავტომატური ან/და არაავტომატური სატელეფონო შეტყობინებით „აბონენტის“ მიერ „ხელშეკრულებაში“ დაფიქსირებულ ნებისმიერ ტელეფონის ნომერზე (მათ შორის როგორც ფიქსირებულ ასევე მობილური კავშირის ნომერზე).

10.1.3.ტექსტური ან/და აუდიო შეტყობინების მიწოდებით Silk TV-ს მეშვეობით.

10.1.4.ტექსტური შეტყობინების გაგზავნით „აბონენტის“ მიერ „ხელშეკრულებაში“ დაფიქსირებულ ტელეფონის ნომერზე.

10.1.5.კანონმდებლობით დადგენილი სხვა წესებით.

10.1.6.ტელეფონოგრამის მეშვეობით;

10.2.„კომპანიის“ მიერ „აბონენტთან“ გაგზავნილი წერილობითი შეტყობინება, ელექტრონულ ფოსტაზე ან სატელეფონო ნომერზე გაგზავნილი პოკლე ტექსტური შეტყობინება ან/და ზეპირი სატელეფონო ხმოვანი შეტყობინება ჩაითვლება „აბონენტისთვის“ გაგზავნილ ინდივიდუალურ შეტყობინებად.

10.3.„აბონენტის“ მიერ „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებულ შემთხვევებში „კომპანიასთან“ კომუნიკაცია ხორციელდება 2100100 სატელეფონო საუბრის განხორციელებით ან „კომპანიის“ სერვის-ცენტრში წერილობითი განცხადების წარდგენით.

11. ელექტრონული ხელმოწერა

11.1.„მხარეები“ „ხელშეკრულებაზე“ ხელმოწერით თანხმდებიან, რომ „ელექტრონული ხელმოწერისა და ელექტრონული დოკუმენტის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-3 მუხლის მე-4 პუნქტის შესაბამისად, მათთვის „ელექტრონული ხელმოწერას“ აქვს მატერიალურ დოკუმენტზე პირადი ხელმოწერის თანაბარი იურიდიული ძალა.

12. კონფიდენციალურობა

12.1.„მხარეები“ ვალდებული არიან „ხელშეკრულების“ და „მასთან დაკავშირებული სხვა ხელშეკრულებების“ მოქმედების პერიოდში დაიცვან მეორე „მხარისაგან“ მიღებული ნებისმიერი სახის ინფორმაციის

კონფიდენციალურობა („ხელშეკრულების“ 1.1.1. ქვეპუნქტის გათვალისწინებით).

12.2.კონფიდენციალურობის შესახებ ზემოაღნიშნული შეზღუდვა არ შეეხება ინფორმაციას:

12.2.1.რომელიც „კანონმდებლობის“ დარღვევის გარეშე იყო ცნობილი ინფორმაციის მიმღები „მხარისათვის“ მეორე „მხარის“ მიერ შესაბამისი ინფორმაციის მიწოდებამდე;

12.2.2.რომლის გამჟღავნებაც მოხდება „მხარეთა“ მიერ „კანონმდებლობის“ მოთხოვნათა დაცვით და შესასრულებლად (მათ შორის, რომელიმე მხარის მიერ სასამართლო (მათ შორის, საარბიტრაჟო სასამართლო) წესით მისი უფლებების განსაზოცილებლად);

12.2.3.რომლის მოპოვებაც შესაძლებელია სხვა წყაროებიდან;

12.2.4.რომელიც არის, ან გახდება „მესამე პირისათვის“ ხელმისაწვდომი „მხარეთა“ წერილობითი შეთანხმებით, ან მათგან დამოუკიდებლად.

12.3.მოუხედავად „ხელშეკრულების“ მე-12 მუხლით გათვალისწინებული შეზღუდვისა, „აბონენტი“ კომპანიას ანიჭებს უპირობო უფლებას, „აბონენტის“ დამატებითი წინასწარი ან შემდგომი თანხმობის ან აქცეპტის გარეშე:

12.3.1.„აბონენტის“ შესახებ ინფორმაცია გადასცეს მის „შვილობილ კომპანიებს“ ან სხვა აფილირებულ პირებს „აბონენტისათვის“ სხვადასხვა ტიპის მომსახურების შეთავაზების მიზნით, იმ პირობით და იმის გათვალისწინებით, რომ:

12.3.2.ამგვარი ინფორმაცია შემოიფარგლება მხოლოდ იმ ინფორმაციით, რაც აუცილებელია ამგვარი მომსახურების შესთავაზებლად ან/და „ხელშეკრულებით“ განსაზღვრული მიზნების განსაზოცილებლად;

12.3.3.ინფორმაციის მიმღები პირები დაიცვენ ზემოაღნიშნულ დებულებებს ინფორმაციის კონფიდენციალურობასთან დაკავშირებით.

12.4.„აბონენტის“ შესახებ ინფორმაცია მიაწოდოს „მესამე პირებს“ „აბონენტის“ მიერ „ხელშეკრულების“ პირობების შესრულებლობით ან არაჯეროვანი შესრულების შედეგად „კომპანიის“ უფლებების განხორციელების მიზნით, ან/და „აბონენტის“ შესრულებაზე მონიტორინგისათვის.

13. პრეტენზიები და დავები

13.1.„ხელშეკრულებიდან“ ან/და „მასთან დაკავშირებული სხვა ნებისმიერი ხელშეკრულებიდან“ გამომდინარე პრეტენზიები „მხარეებს“ ზეიძება ერთმანეთს წუგვნარ წერილობით ან/და ზეპირად - სატელეფონო კავშირის საშუალებით „აბონენტის“ მიერ წინასწარ შეტყობინებულ საკონტაქტო ნომერზე, არეგლამენტის“ შესაბამისად.

13.2.„ხელშეკრულების“ ან/და „მასთან დაკავშირებული სხვა ნებისმიერი ხელშეკრულების“ ირგვლივ წამოჭრილი ნებისმიერი დავა (მათ შორის, „ხელშეკრულების“ ან/და მასთან დაკავშირებული სხვა ნებისმიერი ხელშეკრულების მოქმედებასთან, ინტერპრეტაციასთან, შესრულებასა და აღსრულებასთან დაკავშირებით) განიხილება კანონით დადგენილ ვადებში, შესაბამისი გადაწყვეტილების მიღებით.

13.3. დავის მორიგების გზით მოუგვარებლობის შემთხვევაში, „მხარეები“ მიმართავენ სასამართლოს ან/და საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას.

13.4.პირველი ინსტანციის სასამართლოს გადაწყვეტილება „მხარეთა“ მიერ მისი გასაჩივრების მიუხედავად, დაუყოვნებლივ შედის ძალაში საქართველოს სამოქალაქო საპროცესო კოდექსის 268-ე მუხლის 1¹ პუნქტის შესაბამისად.

14. „ხელშეკრულების“ შეწყვეტა

14.1. „ხელშეკრულება“ შესაძლებელია შეწყდეს: მხარეთა შეთანხმებით;

14.2. „კომპანიის“ ინიციატივით, საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად, შეწყდეს შემდეგ შემთხვევებში:

14.2.1. „აბონენტის“ მიერ „ხელშეკრულებით“ გათვალისწინებული პირობების დარღვევის შემთხვევაში.

14.2.2. „აბონენტისთვის“ ინდივიდუალური შეტყობინებიდან 60 (სამოცი) დღის შემდეგ, მოქმედელი კანონმდებლობის შესაბამისად.

14.2.3.„აბონენტის“ მიერ „კომპანიისათვის“ გადასახდელი ნებისმიერი თანხის დადგენილ ვადაში გადაუხდელობის ან „ხელშეკრულებით“ ან/და მისი დანართებით განსაზღვრულ სხვა შემთხვევაში, „კომპანია“ უფლებამოსილია შეუზღუდოს ან/და შეუწყვიტოს „აბონენტის“ „ერთიანი ანგარიშის“ ფარგლებში მიწოდებული ყველა ის „მომსახურება“, რომლის მიწოდებაც „აბონენტისათვის“ ხორციელდება ერთი და იგივე ტექნოლოგიით და ერთ-ერთი მათგანის მიწოდება ტექნიკურად დამოკიდებულია მეორის მიწოდების უწყვეტობაზე და რომლის საფასურიც არ იქნება დროულად გადახდილი „აბონენტის“ მიერ „ხელშეკრულების“ პირობების შესაბამისად. მომსახურების გადაუხდელობით

ფურცლები: 1/1

